



ONTDEK HET NIEUWE REIZEN

25

duurzaam reizen tips



informatie
verre reizen

COLOFON

Uitgave:

Informatie Verre Reizen VOF
Postbus 1504, 6501 BM Nijmegen
T 024-3552534
E info@tegastin.nl
I www.tegastin.nl

Samenstelling en redactie: Kees van Teeffelen

Illustraties: Rob Derks, Studio Noodweer, Nijmegen

Vormgeving: Mike van de Mortel

2^{de} herziene druk, september 2017
ISBN 978 94 6016 077 6



© 2017 Informatie Verre Reizen VOF

Niets uit deze uitgave mag worden veeveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, internet of op welke manier dan ook zonder voorafgaande toestemming van uitgever en illustrator.

INHOUD

| | | |
|----|--------------------------------|----|
| 1 | JE REIS BEGINT MET DE VOORPRET | 6 |
| 2 | VOORKOMEN IS BETER ... | 8 |
| 3 | EEN HARTELIJK WELKOM | 10 |
| 4 | KEEP SMILING! | 12 |
| 5 | WIJS OP REIS | 14 |
| 6 | KLEREN MAKEN DE MAN | 16 |
| 7 | GOD IS OVERAL | 18 |
| 8 | WAT DE BOER NIET KENT ... | 20 |
| 9 | CAN I TAKE PICTURE? | 22 |
| 10 | HANDJE KLAP | 24 |
| 11 | ALS BLIJK VAN DANK | 26 |
| 12 | LOGEREN BIJ DE BOER | 28 |
| 13 | WERKEN ZONDER CAO | 30 |
| 14 | DE HANDEN UIT DE MOUWEN | 32 |
| 15 | HELPEN IN EEN WEESHUIS? | 34 |
| 16 | SEKSUEEL MISBRUIK | 36 |
| 17 | MAG IK VAN JOU ... | 38 |
| 18 | JE ECOLOGISCHE VOETAFDRUK | 40 |
| 19 | EN ALS ER GEEN ELEKTRA IS ... | 42 |
| 20 | KAMPEREN IN DE BUSH | 44 |
| 21 | GEEN OLIFANTENRITJES | 46 |
| 22 | KNUFFELEN MET WELPES | 48 |
| 23 | DE LAATSTE DRUPPEL | 50 |
| 24 | OVERAL PLASTIC | 52 |
| 25 | EEN MOOIE HERINNERING | 54 |

Voorwoord

Wat is er nou leuker dan vakantie vieren? Net als vele Nederlanders vind ik het heerlijk om gewoon de boel de boel te laten, uit het dagelijkse ritme te stappen en af te reizen naar verre en minder verre oorden.

Reizen zit ons Nederlanders in het bloed, vakantie vieren doen we vaak en uitbundig. Maar toch ook op een andere manier dan vroeger. We zijn actiever tijdens onze vakantie, zoeken nadrukkelijk naar meer contact met de lokale bevolking en de 'andere' cultuur, zoeken naar meer beleving en inspiratie, we willen onze blik verruimen, zodat wij als we weer thuis zijn een verhaal kunnen vertellen. Dat maakt de titel van dit boekje zo treffend. Steeds meer vakantiegangers ontdekken het 'nieuwe reizen'. Prachtig natuurlijk want daardoor haal je nog meer uit je vakantie.

Tegelijkertijd veronderstelt die trend naar een actievere vakantie-beleving ook dat je je als bezoeker er van bewust bent dat je slechts 'te gast' bent. Dat houdt wat mij betreft in dat je respectvol omgaat met de lokale bevolking, met het milieu en met de omgeving op de bestemming. Op die manier wordt een vakantie niet alleen een verrijking voor de vakantieganger maar ook voor de mensen op de bestemming zelf. Ook dat is wat mij betreft 'het nieuwe reizen'!

Veel leesplezier met dit boekje!

Frank Oostdam
Directeur ANVR





Wat de boer niet kent...

Schapenogen, vissenkoppen, stierenballen. We begrijpen dat je niet elke lokale lekkernij wilt uitproberen. Maar elk land heeft ongetwijfeld specialiteiten die wel goed in de smaak vallen. Voor vegetariërs is India een paradijs, terwijl vleeseters in Latijns-Amerika en zuidelijk Afrika aan hun trekken komen. Welk soort vlees geserveerd wordt, verschilt per land of regio. Zo staat in Peru cavia op het menu en in bepaalde delen van China en Vietnam hondenvlees. In moslimlanden vind je geen varkensvlees en in hindoelanden is rundvlees taboe.

Als je wilt ontdekken wat de specialiteiten van het land zijn, zoek dan lokale eetgelegenheden op. Daar waar veel lokale bewoners komen, is het eten doorgaans vers en lekker. Is er geen menukaart, wijs dan op gerechten van andere bezoekers. Ook kun je in steeds meer landen deelnemen aan maaltijden of kookcursussen bij mensen thuis. Ook kun je met een *local* een *food tour* maken. Zie www.withlocals.com

Het drinken van alcohol is niet overal vanzelfsprekend. Zo verbiedt de islam het nuttigen van alcoholische dranken en zijn er culturen waar alleen mannen alcohol mogen drinken. In Thailand verkopen winkels op boeddhistische feestdagen geen alcoholische drank. Vanuit gezondheidsoverwegingen wordt het drinken van lokaal gestookte brouwsels dringend afgeraden.



Can I take picture?

Foto's zijn voor veel mensen een waardevolle herinnering aan hun reis. Je doet je best om de mooiste foto's te maken zeker als je een ver land bezoekt met schattige kindjes en etnische groepen in traditionele kledij. Maar door te veel op het fotograferen te focussen ontgaat je ook veel. Probeer de camera eens weg te leggen en ervaar gebeurtenissen met je eigen ogen.

Niet iedereen vindt het leuk om een wandelend foto-object te zijn. Sommige inheemse bevolkingsgroepen zijn er huiverig voor dat buitenstaanders er met hun afbeelding vandoor gaan. Of zijn bang dat een stukje van de ziel wordt weggenomen. Vraag daarom altijd toestemming als je mensen wilt fotograferen. Selecteer op je mobieltje foto's van je thuissituatie zodat je de mensen die je fotografeert ook iets van jezelf kunt laten zien. Bijvoorbeeld foto's van je familie, huisdieren en hobby's. Soms zal men in ruil voor een foto om geld vragen. Ga je akkoord, spreek dan een prijs af. Wil je niet betalen, ga dan niet stiekem van een afstand fotograferen. Als je iemand fotografeert, is het leuk het resultaat te laten zien op het scherm van je smartphone of digitale camera. En nog leuker is het om een foto door te sturen.

In sommige situaties geldt een fotoverbod, bijvoorbeeld bij strategische objecten zoals vliegvelden, havengebieden, bruggen, tunnels, grensovergangen en kazernes. Bij overtreding kan je camera worden afgepakt en riskeer je een boete of zelfs celstraf.



De handen uit de mouwen

Wil je tijdens je vakantie niet alleen reizen maar ook 'iets doen' voor de lokale bevolking? Dat kan! Er is inmiddels een groot aantal organisaties dat reizen organiseert naar projecten waar je voor korte of langer tijd als vrijwilliger aan de slag kunt. Deze mengvorm van toerisme en vrijwilligerswerk wordt *voluntourism* genoemd.

Bij de keuze voor een organisatie of project doe je er goed aan zorgvuldig te werk te gaan. Want je wilt natuurlijk op een plek terecht komen waar ze jouw hulp echt kunnen gebruiken. Kies voor een (reis)organisatie die samenwerkt met lokale partners, een lokaal aanspreekpunt voor je heeft, weet waar ze het over heeft en waar jij je thuis voelt. Bezoek een informatiedag of bel om goed in te kunnen schatten of het voor jou een geschikte organisatie is. Probeer zoveel mogelijk informatie in te winnen over het project, met name omtrent de taken die verricht moeten worden. Kies voor werk waar je goed in bent of waar je aanleg voor hebt. Vraag ook altijd waarom het werk dat jij gaat doen niet door de bewoners zelf gedaan kan worden. Volg een voorbereidingstraining zodat je je bewust wordt van je rol als vrijwilliger en hoe je een duurzame bijdrage aan het project kunt leveren. Zie: <https://muses.nl>

Probeer in contact te komen met vrijwilligers die eerder bij het project hebben gewerkt zodat je hun ervaringen kunt horen. Informeer hoe de reis wordt besteed. Welk deel gaat naar het project en welk deel naar de reisorganisatie? Raadpleeg vooraf de transparantie-index op <http://volunteercorrect.org/nl>.



Je ecologische voetafdruk

Hoe kun jij tijdens je vakantie het milieu zo min mogelijk belasten? Door goed af te wegen welke vorm van vervoer je kiest, want transport legt doorgaans het meeste gewicht in de schaal. Bij een stedentrip binnen Europa is de ecologische voetafdruk voor trein of auto een stuk lager dan het vliegtuig. Op www.ecopassenger.org kun je de CO₂ uitstoot van deze vormen van vervoer vergelijken. Naar je verre vakantiebestemming kun je meestal alleen met het vliegtuig. Je kunt de CO₂ uitstoot enigszins compenseren via GreenSeat (<https://greenseat.nl>) en Trees for All (www.treesforall.nl) die met de inkomsten duurzame energieprojecten financieren.

Behalve het vervoer zorgen accommodaties voor CO₂ uitstoot. Voor accommodaties zijn er diverse duurzaamheidskeurmerken zoals Travelife, Ecolabel, Green Key en Green Globe. Travelife (www.travelife.org) richt zich behalve op de standaard milieueisen (reductie van energie-, water- en afvalverbruik) ook op arbeidsomstandigheden en samenwerking met de lokale gemeenschap. Naar gelang de hoeveelheid criteria worden gehaald kan een vakantieaccommodatie een bronzen, zilveren of gouden keurmerk verdienen. Op de boekingsite www.boekdifferent.com staat aangegeven hoe groen je accommodatie is.

Om het milieueffect van de hele reis te meten is de *carbon calculator* ontwikkeld. Deze berekent de CO₂ voetafdruk van alle losse reisonderdelen én de totale voetafdruk. Dus ook de activiteiten op de bestemming zelf. Zo maakt het wel wat uit of je gaat kanoën of jetskiën.



Knuffelen met welpjes

In veel landen, zoals in Zuid-Afrika, kun je als toerist direct in contact komen met jonge wilde dieren zoals leeuwen en cheeta's. Je kunt ze knuffelen of met ze op de foto. Als vrijwilliger kun je ingezet worden om de leeuwenwelpen de fles te geven of met ze te wandelen. Vandaar de naam 'knuffelfarm'. De jonge dieren in zo'n farm zijn speciaal gefokt voor dit toeristisch vermaak. Als het diertje groter wordt, en dus niet langer knuffelbaar is, kan het niet uitgezet worden in het wild. De gefokte leeuw heeft niet geleerd om in het wild te overleven. In de praktijk worden deze dieren vooral ingezet voor *canned hunting* (letterlijk: 'ingeblikt jagen'), een bedenkelijke vorm van jagen waarbij de prooi geen kans krijgt om te ontsnappen. Omdat ze niet bang zijn voor mensen, zijn de leeuwen gemakkelijk benaderbaar en dus ook gemakkelijk te doden. Zie www.knuffelfarms.nl

Ook bij krokodillen-, schildpadden- en slangenfarms is doorgaans geen sprake van natuurbescherming maar staat de commercie voorop. Als dierenwelzijn je aan het hart gaat, bezoek je geen attracties waar er contact is met wilde dieren of dierenshows waar beren, olifanten en tijgers kunstjes moeten vertonen. Als je weet hoe slecht berberaapjes behandeld worden, ga je toch niet met ze op de foto. Het meest diervriendelijk is om de beesten in het wild te spotten zoals tijdens een safari. Of eventueel in een opvangcentrum waar de dieren zoveel mogelijk hun natuurlijke gedrag kunnen vertonen en niet in contact komen met bezoekers. Zie: www.stichtingspots.nl.



Een mooie herinnering

Het strand van het tropische eiland ligt bezaaid met schelpen. Dan kun je die ene mooie, grote schelp toch gerust mee naar huis nemen? Of een klein stukje koraal misschien? Het antwoord is nee. Te veel gebieden zijn aangetast door toeristen die allemaal één schelp meenamen of een bosje inheemse bloemen plukten. De meeste natuursouvenirs zijn dan ook strikt verboden. Je riskeert een flinke boete door ze mee naar huis te nemen.

Veel erger dan die boete is de schade die als gevolg van de verkoop van bepaalde souvenirs wordt toegebracht aan de natuur. Het duurt bijvoorbeeld jaren voordat een afgebroken stuk koraal zich herstelt. Om nog maar te zwijgen van het groot aantal dieren dat wordt gestroopt om leuke souvenirs van te maken. Loop dus voorbij aan de winkels met ivoren beeldjes en krokodillenleren portefeuilles en koop liever lokaal gemaakte handnijverheid waar geen dierenleed of schaarse natuurproducten aan te pas zijn gekomen. Meer informatie over foute souvenirs vind je op <https://www.wnf.nl/wat-wnf-doet/themas/foute-souvenirs.htm> van het Wereld Natuur Fonds. Daarnaast geldt voor de meeste landen dat de uitvoer van antieke voorwerpen verboden is.

Op de app *douane reizen* vind je wat je wel en niet mee mag nemen van je vakantiebestemming. Zo is ook de invoer van namaakartikelen verboden.

Na 'het nieuwe werken' en 'het nieuwe bankieren' is het tijd voor 'het nieuwe reizen'. Dit lukt het best met een *open mind* en een flexibele instelling. Niet haastig van de ene *hot spot* naar de andere, maar in een rustig tempo met aandacht voor je omgeving, de natuur en de bevolking. Wie op deze manier reist heeft meer kans op leuke contacten en bijzondere ervaringen. Het nieuwe reizen levert niet alleen jou meer op, ook de lokale bewoners en het milieu hebben er baat bij. Dit boekje zet je aan tot nadenken over je manier van reizen en biedt inspiratie om het net even anders te doen.



Prijs € 4,95

